

# PRESSUP

VINCENZO CIRIMELE, CEO PRESSUP

➔ **Avete un background legato alla stampa di libri e riviste, ma negli anni avete integrato il catalogo con tante proposte large format. Cosa contraddistingue la vostra offerta?**

La nostra mission principale è privilegiare sempre di più la personalizzazione on demand. Nel piccolo formato già da tempo offriamo la stampa del singolo pezzo. Recentemente abbiamo introdotto sulla nostra piattaforma una novità in tal senso anche per il grande formato. Se ad esempio un cliente deve ordinare 10 banner con 10 diverse grafiche, solitamente i siti di stampa online richiedono 10 ordini diversi. Questo ovviamente implica per ciascuna lavorazione dei costi di set up. La nostra nuova formula invece permette di stampare un unico banner lungo 10 metri con le 10 differenti immagini, facendo così 1 solo ordine con evidenti vantaggi di costo per noi e per il cliente. Ovviamente dopo la stampa potremo procedere al taglio del banner e spedire i singoli prodotti già pronti. Puntiamo quindi a mettere il cliente al centro, non solo con un costante potenziamento dell'offerta, ma con servizi a valore aggiunto. Nella nostra proposta di stampati grande formato, i best seller indiscussi sono banner, striscioni e pannelli in forex. Inoltre, stiamo registrando un interessante trend crescente per la stampa su alluminio. Al momento utilizziamo Dibond, supporto costituito da due lastre di alluminio con anima in polietilene. Grazie a leggerezza, resistenza agli agenti atmosferici e autoestinguenza, questo supporto viene scelto da chi deve realizzare insegne, cartelli e segnaletica. Inoltre, queste caratteristiche sono considerate particolarmente 'cool' da progettisti e architetti in ambito di interior design. Tra i vari supporti rigidi registriamo un aumento della domanda anche per il cartone che risponde alle esigenze di ecosostenibilità di brand. Supporti come Fedrigoni Patty Excellent e Superboard

vengono scelti per realizzare progetti di cartotecnica e packaging dall'anima green. Tra le nostre novità esclusive i manifesti FLUO: online proponiamo 3 diverse colorazioni neon fluorescenti - giallo, arancione e verde - che stanno piacendo davvero molto perché assicurano un risultato eye-catching anche a distanza.

➔ **Una tendenza attuale è la nobilitazione degli stampati. L'implementazione della tecnologia Scodix è stata fondamentale per rispondere a questo trend?**

Ad oggi disponiamo di 2 sistemi Scodix Ultra Pro con modulo foil station, il cui plus principale per noi è la possibilità di effettuare nobilitazioni sia su stampe digitali sia su stampe offset. Queste macchine rispondono alla nostra mission di offrire prodotti Premium anche nella singola copia, potendo così soddisfare qualsiasi richiesta on demand che spazia dal mock up alla limited edition ad un prezzo sostenibile. Con questa soluzione realizziamo lavorazioni che altrimenti dovrebbero essere eseguite in serigrafia con molti più passaggi. Tra queste ovviamente il protagonista indiscusso è il foil argento e oro, molto richiesto dal mondo del fashion, del beverage e del packaging. Inoltre, effettuiamo finiture speciali con la vernice a rilievo, sia spot, sia a tavola piena. Una lavorazione molto gettonata per prodotti variegati, partendo indiscutibilmente dalle copertine dei libri, ma anche per menù, inviti, intere brochure fino agli shopper. Item già disponibili nel nostro shop online che a breve verranno proposti attraverso un'inedita sezione Premium dedicata agli stampati di pregio.

➔ **In un mondo sempre più virtuale, la promozione tramite oggetto (PTO) sembra avere ancora valore nel marketing. Quali sono i vostri plus in questo ambito?**

Abbiamo messo a punto una gamma già ricca

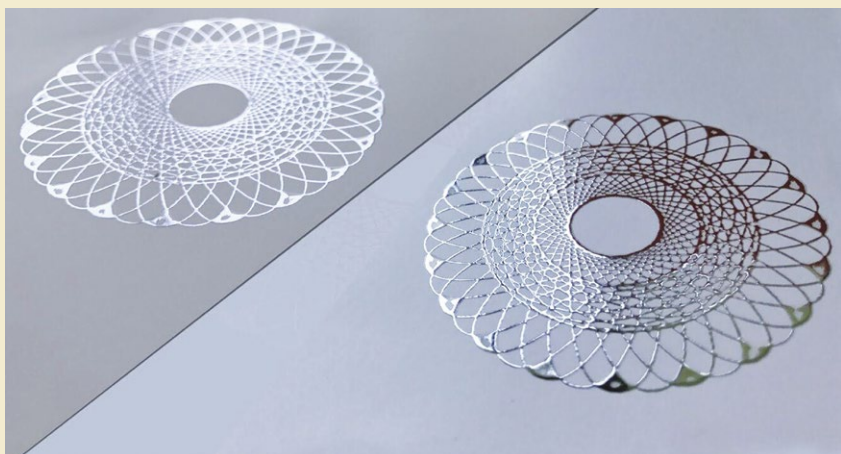


Borracce stampate da PressUP per Slow News

di gadgettistica, che comprende grandi classici del promozionale e qualche chicca che risponde a nuove tendenze. Tra queste sicuramente uno dei prossimi must have, già disponibile su pressup.it, sono le borracce che fanno eco al tema quasi assordante del "plastic free". In base agli ordini che riceviamo stiamo notando che sono numerose le aziende, tra cui anche PressUP, che stanno installando erogatori d'acqua per i dipendenti. Per ridurre l'utilizzo di plastica, molte di queste stanno ordinando borracce brandizzate che, oltre all'aspetto strettamente funzionale, veicolano il brand. Anche per la sezione gadget stiamo spingendo pesantemente sull'on demand, con l'obiettivo di abbattere i quantitativi minimi, già oggi estremamente contenuti, fino al singolo pezzo.

➔ **Quali sono le più recenti lavorazioni aggiuntive e servizi implementati?**

I rivenditori e i service che si affidano a noi richiedono servizi pre e post stampa come i pacchi cellophane, le spedizioni multiple a indirizzi diversi, la foratura ad hoc per prodotti come calendari o cataloghi e l'elaborazione di file come rendering per packaging o l'inserimento del foil. Si tratta di servizi speciali che attualmente offriamo offline, ma che stiamo industrializzando e presto saranno a catalogo su pressup.it. ▶



Esempio di nobilitazione realizzata da PressUP



Gadget e cancelleria