



a project by  **PrintPUB.net**
il portale delle arti grafiche | editoria | comunicazione

FOTOALBUM, PROGETTO MULTICANALE PER COSTRUIRE IL MERCATO

21 ottobre 2010 ore 14.30
Fiera Milano Rho – Pad. 1-3, Sala Gamma

In occasione di **Visual Communication 2010** - Fiera della comunicazione visiva

Ore 14:30

Registrazione e Benvenuto

Ore 14:45

La filiera: i protagonisti

Dinamiche innovative di networking e promozione B2B e B2C

Chiara Bezzi, Web manager PrintPUB

Ore 15:00

Il mercato dei fotoalbum

Un mercato da esplorare alla luce del successo ottenuto in altri Paesi

Stefano Legnani, Editor PrintPUB illustra la ricerca FutureSource

Ore 15:15

Tecnologie: il web to print, alla base del successo

Quali potenzialità applicative offre il connubio tra internet e stampa digitale

Intervengono: HP e Canon

Ore 15:40

Esperienze di successo in atto

Album fotografici: come si sviluppa un nuovo business

Tavola rotonda con gli attori del mercato

Ore 16:30

Come realizzare un fotoalbum

Guida pratica alla realizzazione di un album fotografico

Ore 16:45

Linee guida sulla fotografia digitale

Presentazione del documento dell'Associazione tecnica TAGA Italia

Massimo Montersino, membro TAGA

Ore 17:00

Q&A e conclusioni

POWERED BY



UN PORTALE



PARTECIPAZIONE GRATUITA PREVIA ISCRIZIONE A RASSEGNAGRAFICA@BEMA.IT O TEL. 02 25207233

IN COLLABORAZIONE CON



SPONSOR

